

Rusza konkurs PRaktykuj za granicą

Studenci przygotowują pomysły na strategię komunikacji dla Fundacji ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych

1 lutego rusza kolejna edycja PRaktykuj za granicą, konkursu stażowego dla studentów. Po raz dziewiąty młodzi ludzie z całego kraju zawalczą o zagraniczne staże – w tym roku czeka na nich Londyn i Bruksela. Trójka najlepszych zdobędzie swoje pierwsze szlify w branży PR w agencjach Fleishman-Hillard, LEWIS PR i Burson-Marsteller.

Jest to okazja, żeby zdobyć praktyczne doświadczenie, sprawdzić swoje umiejętności oraz zabłysnąć swoimi zainteresowaniami przed przyszłym pracodawcą. Trójka laureatów będzie przez miesiąc poznawać tajniki PR-u w międzynarodowym środowisku wielkich agencji w Brukseli i Londynie. Konkurs jest otwarty dla studentów wszystkich kierunków studiów dziennych, wieczorowych, zaocznych i podyplomowych, także tych, którzy ukończą studia w 2012.

Zadania konkursowe polegają na stworzeniu strategii PR dla organizacji pozarządowej, którą wspiera dana edycja. **W tym roku studenci będą pracować nad projektami dla Fundacji ITAKA, która zajmuje się poszukiwaniem osób zaginionych.** W pierwszym etapie konkursu wystarczy przygotować krótki, trzystronicowy plan strategii, jednak musi się on wyróżniać pomysłowością i poprawnością formy.

ZADANIA KONKURSOWE

1. Stwórz strategię komunikacji kierowaną do nastolatków dla programu profilaktycznego Nie uciekaj. Zaproponuj działania umożliwiające włączenie młodzieży w prowadzone akcje. Strategia powinna zawierać propozycje działań w Internecie oraz koncepcję cyklicznego wydarzenia dla nastolatków.

Podczas tworzenia projektu miej na uwadze poniższe cele i główne działania programu Nie uciekaj:

- Zmniejszenie liczby ucieczek z domu
- Promocja Telefonu 116 000 w Sprawie Zaginionego Dziecka i Nastolatka

2. Zaplanuj strategię komunikacji promującej Fundację ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych jako atrakcyjnego partnera dla przedsiębiorstw realizujących strategię CSR. Uwzględnij różnorodne formy współpracy z firmami, między innymi poprzez wolontariat pracowniczy i działania lokalne.

3. Zaproponuj strategię kampanii 1% dla Fundacji ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych. Uwzględnij ograniczony budżet fundacji, uniemożliwiający prowadzenie działań reklamowych w radiu i telewizji.

NAGRODY

I miejsce – płatny staż w Londynie w agencji Fleishman-Hillard, nagroda pieniężna wysokości 2000 zł netto, ufundowana przez Instytut Monitorowania Mediów oraz roczna prenumerata magazynu Brief

II miejsce – płatny staż w Brukseli w agencji Burson-Marsteller, bilety lotnicze ufundowane przez agencję Solski Burson-Marsteller oraz roczna prenumerata magazynu Brief

III miejsce – staż w Londynie w agencji LEWIS PR oraz roczna prenumerata magazynu Brief

IV miejsce – nagroda pocieszenia, czyli płatny staż wakacyjny w Warszawie, w dziale analiz Instytutu Monitorowania Mediów

HARMONOGRAM KONKURSU

1 lutego - 31 marca - przyjmujemy projekty prac konkursowych

11 kwietnia - ogłoszenie 15 najlepszych projektów, których autorzy przejdą do następnego etapu

do 4 maja - II etap: przyjmujemy pełne strategie

25 maja - III etap: siedmiu finalistów prezentuje się przed jury, ogłoszenie trójki zwycięzców, wręczenie nagród

czerwiec - wrzesień - studenci odbywają staże

Prace będą oceniane przez jury w składzie: Gerald Stanisław Abramczyk, Piotr Czarnowski, Jacek Warchala, Magdalena Grabarczyk-Tokaj z IMM oraz Joanna Gogolińska z Fundacji ITAKA. W ostatnim etapie finaliści zaprezentują się przed jury, do grona którego dołączą przedstawiciele ZFPR, PSPR oraz agencji fundujących staże.

Więcej informacji oraz zadania konkursowe na imm.com.pl/praktykuj2012

„**PRaktykuj za granicą**” jest organizowany rokrocznie przez Instytut Monitorowania Mediów. Celem konkursu jest umożliwienie studentom zdobycia międzynarodowych doświadczeń podczas stażu w prestiżowej agencji PR, w oddziale poza granicami Polski. W każdej edycji wybrana organizacja pozarządowa otrzymuje możliwość wdrożenia strategii komunikacji utworzonej na jej zapotrzebowanie i powstałej pod okiem znawców branży.

Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych jest jedyną organizacją w Polsce całościowo zajmującą się problemem zaginięć. Nie tylko pomaga w poszukiwaniach, ale też wspiera rodziny i bliskich osób zaginionych. Specjaliści ITAKI udzielają wsparcia psychologicznego, doradzają w kwestiach prawnych i socjalnych. Każdego roku prowadzi ok. 1400 spraw. W Warszawie Fundacja prowadzi Punkt Wsparcia Bezpośredniego, zaś w Warszawie, Lublinie i Krakowie funkcjonują Grupy Wsparcia. Oprócz działań poszukiwawczych i wspierających, ITAKA prowadzi programy profilaktyczne mające na celu zmniejszenie liczby zaginięć: Program Nie uciekaj, kierowany do nastolatków, akcja Bezpieczna Praca adresowana do osób planujących wyjazd do pracy za granicę oraz Stop depresji dla osób borykających się z tą chorobą.

Kontakt dla prasy:

Fundacja ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych,

Monika Sternik, tel. (22) 620 16 10, 695 689 666 mail: monika.sternik@zaginieni.pl